

Algemene voorwaarden Uitgeverij Sarphati BV (consumenten)

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen Uitgeverij Sarphati en consumenten met betrekking tot de levering van Content en Diensten.

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

- Uitgeverij Sarphati:** Uitgeverij Sarphati BV, gevestigd te (6717 LT) Ede, aan het Horaplantsoen 20, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 54309077.
- Content:** alle werken, geschriften, informatie en ander materiaal, in welke vorm dan ook, al dan niet digitaal, die door Uitgeverij Sarphati of derden worden uitgegeven en door Uitgeverij Sarphati al dan niet online worden verkocht of in gebruik gegeven, waaronder boeken, e-books, dag-, nieuws- en weekbladen, tijdschriften, artikelen, kalenders, stappenplannen, leermiddelen, cursussen en databanken.
- Dienst:** een door Uitgeverij Sarphati aangeboden dienst die Uitgeverij Sarphati in opdracht van en/of ten behoeve van Klant verricht, waaronder, maar niet beperkt tot, een Digitale Dienst of een cursus of training.
- Digitale Content:** alle Content die in digitale vorm niet op een materiële drager voor gebruik ter beschikking wordt gesteld, waaronder Content die als digitaal exemplaar (download) of middels een Digitale Dienst (licentie) in gebruik wordt gegeven.
- Digitale Dienst:** een Dienst waarbij Uitgeverij Sarphati via een elektronisch communicatienetwerk en/of programmatuur, beschikbaar online of offline, via een website, app of anderszins, toegang tot Digitale Content verleent aan Klant en mogelijke nadere functionaliteiten levert.
- Gebruiker:** een natuurlijke persoon die op grond van de Overeenkomst of de Voorwaarden het recht heeft om gebruik te maken van Content en/ of een Dienst.
- Klant:** de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit en die met Uitgeverij Sarphati een Overeenkomst sluit.
- Overeenkomst:** de overeenkomst tussen Uitgeverij Sarphati en Klant met betrekking tot de verkoop of beschikbaarstelling voor gebruik van Content en/of een Dienst in welke vorm en gesloten op welke wijze dan ook.

Voorwaarden: deze algemene voorwaarden.

Artikel 2 - Identiteit van Uitgeverij Sarphati

Naam gebruiker: Uitgeverij Sarphati BV

Vestigingsadres: Horaplantsoen 20, 6717 LT Ede

Telefoonnummer: 0318 648 522

Bereikbaarheid: van maandag t/m vrijdag vanaf 09.00 uur tot 17.00 uur

E-mailadres: info@uitgeverij-sarphati.nl

Website: uitgeverij-sarphati.nl

KvK-nummer: 54309077, BTW-nummer: [...]

Artikel 3 - Toepasselijkheid en wijziging Voorwaarden

1. De Voorwaarden zijn van toepassing op elke aanbieding van Uitgeverij Sarphati en op elke tot stand gekomen Overeenkomst op afstand tussen Uitgeverij Sarphati en Klant.
2. Voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van de Voorwaarden aan Klant beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal Uitgeverij Sarphati voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de Voorwaarden bij Uitgeverij Sarphati zijn in te zien en dat zij op verzoek van Klant zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de Overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van de Voorwaarden langs elektronische weg aan Klant ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door Klant op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de Voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van Klant langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
4. Voor het geval dat naast de Voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan Klant zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.
5. De door Klant gehanteerde voorwaarden worden door Uitgeverij Sarphati uitdrukkelijk van de hand gewezen en maken geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij Uitgeverij Sarphati die voorwaarden uitdrukkelijk schriftelijk heeft aanvaard.
6. Uitgeverij Sarphati is gerechtigd de Voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen van de Voorwaarden gelden ook ten aanzien van bestaande Overeenkomsten. Uitgeverij Sarphati zal wijzigingen van de Voorwaarden voorafgaand aan inwerkingtreding bekend maken via haar website en nieuwsbrieven. De gewijzigde Voorwaarden treden twee weken na bekendmaking in werking, of zoveel later als in de bekendmaking is bepaald. Klant is gerechtigd de Overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag dat de gewijzigde Voorwaarden in werking treden.

Artikel 4 - Aanbiedingen

1. Aanbiedingen van Uitgeverij Sarphati gelden als een uitnodiging tot het doen van een aanbod en kunnen derhalve niet worden aanvaard. Klant doet het aanbod door op basis van een aanbieding een bestelling of aanvraag te doen tot het leveren van Content of een Dienst. Indien een aanbieding een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in de aanbieding vermeld.
2. Aanbiedingen bevatten een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden Content of Dienst. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van de aanbieding door Klant mogelijk te maken. Als Uitgeverij Sarphati gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden Content. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten binden Uitgeverij Sarphati niet.

3. Elke aanbieding bevat zodanige informatie dat voor Klant duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn die aan de totstandkoming van de Overeenkomst zijn verbonden.

Artikel 5 - Totstandkoming van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke aanvaarding door Uitgeverij Sarphati van de bestelling of aanvraag van Klant of door feitelijke uitvoering van de Overeenkomst waarop de bestelling gericht was door Uitgeverij Sarphati. Uitgeverij Sarphati is te allen tijde vrij om een bestelling of aanvraag van Klant af te wijzen indien zij daartoe goede gronden heeft.
2. Indien Klant de bestelling of aanvraag langs elektronische weg heeft gedaan, bevestigt Uitgeverij Sarphati onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de bestelling of aanvraag. Zolang de ontvangst van de bestelling of aanvraag niet door Uitgeverij Sarphati is bevestigd, komt de Overeenkomst niet tot stand en kan Klant de bestelling of aanvraag intrekken.
3. Indien de Overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft Uitgeverij Sarphati passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt zij voor een veilige webomgeving. Indien Klant elektronisch kan betalen, zal Uitgeverij Sarphati daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. Uitgeverij Sarphati zal uiterlijk bij levering van de Content of Dienst aan Klant de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door Klant op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
 - a. het bezoekadres van de vestiging van Uitgeverij Sarphati waar Klant met klachten terecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop Klant van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 - d. de prijs met inbegrip van alle belastingen van de Content of Dienst; voor zover van toepassing de kosten van aflevering; en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de Overeenkomst op afstand;
 - e. de vereisten voor opzegging van de Overeenkomst indien de Overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is;
 - f. indien Klant een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.
5. In geval van een duurovereenkomst is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Bij Content op een materiële drager:

1. Klant kan een Overeenkomst met betrekking tot de aankoop van Content op een materiële drager gedurende een bedenktijd van minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Uitgeverij Sarphati mag Klant vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat Klant, of een vooraf door Klant aangewezen derde, die niet de vervoerder is, de materiële drager heeft ontvangen, of:
 - a. als Klant in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: op de dag waarop Klant, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. Uitgeverij Sarphati mag, mits zij Klant hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.
 - b. als de levering bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop Klant, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;

- c. bij Overeenkomsten voor regelmatige levering van Content gedurende een bepaalde periode: de dag waarop Klant, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Uitgesloten herroepingsrecht bij Diensten en Digitale Content:

3. Uitgeverij Sarphati heeft het herroepingsrecht voor de navolgende Content en Diensten uitgesloten, maar alleen als Uitgeverij Sarphati dit duidelijk bij de aanbieding, althans tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst, heeft vermeld:
 - a. Overeenkomsten tot het leveren van Diensten, na volledige uitvoering van de Dienst, maar alleen als:
 - de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van Klant; en
 - Klant heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra Uitgeverij Sarphati de Overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
 - b. Volgens specificaties van Klant vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van Klant, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
 - c. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
 - d. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager (Digitale Content), maar alleen als:
 - de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van Klant; en
 - Klant heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Verlengde bedenktijd bij niet informeren over herroepingsrecht:

4. Indien Uitgeverij Sarphati aan Klant de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.
5. Indien Uitgeverij Sarphati de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan Klant heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop Klant die informatie heeft ontvangen.

Artikel 7 - Verplichtingen van Klant tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal Klant zorgvuldig omgaan met de ontvangen Content en de verpakking. Hij zal het geleverde slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking ervan vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat Klant het geleverde slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. Klant is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het geleverde die het gevolg is van een manier van omgaan met het geleverde die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. Klant is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het geleverde als Uitgeverij Sarphati hem niet voor of bij het sluiten van de Overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door Klant en de kosten daarvan

1. Als Klant gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijdtermijn door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan Uitgeverij Sarphati.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt Klant het geleverde terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) Uitgeverij Sarphati. Dit hoeft niet als Uitgeverij Sarphati heeft aangeboden het geleverde zelf af te halen. Klant heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het geleverde terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.

3. Klant zendt het geleverde terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door Uitgeverij Sarphati verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij Klant.
5. Klant draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het geleverde. Als Uitgeverij Sarphati niet heeft gemeld dat Klant deze kosten moet dragen of als Uitgeverij Sarphati aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft Klant de kosten voor terugzending niet te dragen.
6. Indien Klant herroept na eerst uitdrukkelijk te hebben verzocht dat de verrichting van de dienst aanvangt tijdens de bedenktijd, is Klant aan Uitgeverij Sarphati een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis dat door Uitgeverij Sarphati is nagekomen op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige nakoming van de verbintenis.
7. Klant draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten indien:
 - a. Uitgeverij Sarphati aan Klant de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, of;
 - b. Klant niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst tijdens de bedenktijd heeft verzocht.
8. Klant draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud (Digitale Content), indien:
 - a. hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de Overeenkomst voor het einde van de bedenktijd;
 - b. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of
 - c. Uitgeverij Sarphati heeft nagelaten deze verklaring van Klant te bevestigen.
9. Als Klant gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 9 - Verplichtingen van Uitgeverij Sarphati bij herroeping

1. Als Uitgeverij Sarphati de melding van herroeping door Klant op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt zij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. Uitgeverij Sarphati vergoedt alle betalingen van Klant, inclusief eventuele leveringskosten door Uitgeverij Sarphati in rekening gebracht voor het geretourneerde, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop Klant haar de herroeping meldt. Tenzij Uitgeverij Sarphati aanbiedt het geleverde zelf af te halen, mag zij wachten met terugbetalen tot zij het geleverde heeft ontvangen of tot Klant aantoont dat hij het heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. Uitgeverij Sarphati gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat Klant heeft gebruikt, tenzij Klant instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor Klant.
4. Als Klant heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft Uitgeverij Sarphati de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 10 - De prijs

1. Gedurende de in de aanbieding vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden Content en/of Diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW-tarieven of andere belastingen van overheidswege.
2. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de Overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
3. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de Overeenkomst zijn alleen toegestaan indien Uitgeverij Sarphati dit bedongen heeft en:

- a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
 - b. Klant de bevoegdheid heeft de Overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
4. Genoemde prijzen zijn inclusief BTW.

Artikel 11 - Betaling

1. Voor zover niet anders is bepaald in de Overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de door Klant verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 14 dagen na het ingaan van de bedenkttermijn, of bij het ontbreken van een bedenkttermijn binnen 14 dagen na het sluiten van de Overeenkomst. In geval van een Overeenkomst tot het verlenen van een Dienst, vangt deze termijn aan op de dag nadat Klant de bevestiging van de Overeenkomst heeft ontvangen.
2. Bij de verkoop van zaken mag Klant in algemene voorwaarden nimmer verplicht worden tot vooruitbetaling van meer dan 50%. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan Klant geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), alvorens de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden.
3. Klant heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan Uitgeverij Sarphati te melden.
4. Indien Klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door Uitgeverij Sarphati is gewezen op de te late betaling en Uitgeverij Sarphati aan Klant een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is Uitgeverij Sarphati gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500,=; 10% over de daaropvolgende € 2.500,= en 5% over de volgende € 5.000,= met een minimum van € 40,=.
5. Uitgeverij Sarphati is gerechtigd nakoming van haar verplichting tot levering van Content of Diensten jegens Klant op te schorten zolang Klant niet aan zijn betalingsverplichting met betrekking tot de betreffende Content of Diensten heeft voldaan.

Artikel 12 - Nakoming van de Overeenkomst en extra garantie

1. Uitgeverij Sarphati staat ervoor in dat de Content en/of Diensten voldoen aan de Overeenkomst, de in de aanbieding vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat Uitgeverij Sarphati er tevens voor in dat het geleverde geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door Uitgeverij Sarphati, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die Klant op grond van de Overeenkomst tegenover Uitgeverij Sarphati kan doen gelden indien Uitgeverij Sarphati is tekortgeschoten in de nakoming van haar deel van de Overeenkomst.
3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van Uitgeverij Sarphati, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan Klant bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval zij is tekortgeschoten in de nakoming van haar deel van de Overeenkomst.

Artikel 13 - Levering en uitvoering

1. Uitgeverij Sarphati zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van Content en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van Diensten.
2. Levering van Content op een materiële drager geschiedt door bezorging van de materiële drager waarop de Content zich bevindt aan het daartoe door Klant opgegeven adres. Levering van Digitale Content geschiedt door toezending van een digitaal exemplaar op

een daartoe door Klant opgegeven e-mailadres of van een toegangscode of verificatiemiddel voor een Digitale Dienst op een daartoe door Klant opgegeven e-mailadres. Digitale Content wordt slechts in gebruik gegeven (licentie) conform het hiernavolgende artikel 14.

3. Met inachtneming van hetgeen hierover in de Voorwaarden is vermeld, zal Uitgeverij Sarphati geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt Klant hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. Klant heeft in dat geval het recht om de Overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
4. Na ontbinding conform het vorige lid zal Uitgeverij Sarphati het bedrag dat Klant betaald heeft onverwijld terugbetalen.
5. Een toegangscode of verificatiemiddel is strikt persoonlijk. Klant zal de toegangscode of het verificatiemiddel strikt persoonlijk en vertrouwelijk behandelen. Het is Klant niet toegestaan de toegangscode of het verificatiemiddel op openbaar toegankelijke plaatsen te vermelden of aan meerdere personen of aan derden te verstrekken, tenzij dergelijke verstrekking uitdrukkelijk schriftelijk is toegestaan door Uitgeverij Sarphati. Indien Klant weet of redelijkerwijs behoort te weten dat ongeautoriseerde derden over de toegangscode of het verificatiemiddel kunnen beschikken, stelt hij Uitgeverij Sarphati hiervan onverwijld op de hoogte.
6. Vanaf het moment van levering van Content rust het risico van verlies of beschadiging op Klant.
7. Uitgeverij Sarphati behoudt zich de eigendom van alle aan Klant geleverde zaken voor totdat Klant volledig heeft voldaan aan al hetgeen hij jegens Uitgeverij Sarphati verschuldigd is of zal worden uit welke hoofde dan ook. Dit is een zogenaamd uitgebreid of verlengd eigendomsvoorbehoud.

Artikel 14 - Gebruik van Digitale Content (licentie)

1. Uitgeverij Sarphati verleent Klant een niet-exclusief, niet-overdraagbaar en niet-sublicentieerbaar gebruiksrecht (licentie) op Digitale Content en de eventueel voor het gebruik daarvan benodigde programmatuur.
2. Het gebruiksrecht van Klant wordt verstrekt voor de duur van de Overeenkomst en is daarmee beperkt in tijd. Bij de verkoop van e-books verstrekt Uitgeverij Sarphati aan Klant een gebruiksrecht voor de duur van 730 dagen, tenzij uitdrukkelijk een andere duur wordt vermeld. Voor Digitale Content die voor gebruik in 24boost ter beschikking wordt gesteld geldt een gebruiksrecht voor de duur van één schooljaar.
3. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders vermeld, is het gebruiksrecht beperkt tot het recht Digitale Content te raadplegen en te gebruiken voor eigen persoonlijk en niet-commercieel gebruik. Klant zal Digitale Content niet verveelvoudigen of openbaarmaken, behoudens zoals voorzien in de Voorwaarden en de Auteurswet. Exploitatie van Digitale Content is in geen geval toegestaan. Het gebruiksrecht mag voorts slechts worden uitgeoefend door Gebruikers. Indien in de Overeenkomst niet is bepaald wie de Gebruikers zijn en hoeveel dat er zijn, mag het gebruiksrecht slechts worden uitgeoefend door één Gebruiker.
4. Het is Klant niet toegestaan Digitale Content beschikbaar te maken voor gebruik door enige derde anders dan Gebruikers, tenzij Uitgeverij Sarphati daartoe vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.
5. Bij het eindigen van het gebruiksrecht op Digitale Content krijgt de Gebruiker de mogelijkheid om zijn of haar eigen content, evenals antwoorden op opdrachten en notities, als een PDF per e-mail toegestuurd te krijgen. De Gebruiker zal hier zelf om verzoeken.
6. Uitgeverij Sarphati of haar licentiegever(s) mogen technische maatregelen nemen om intellectuele eigendomsrechten te beschermen. Klant mag deze beveiliging niet verwijderen, ontwijken of omzeilen.

7. Uitgeverij Sarphati of haar licentiegever(s) mogen, voor zover redelijkerwijs noodzakelijk ten behoeve van de handhaving van intellectuele eigendomsrechten, (tijdelijke) beperkingen opleggen met betrekking tot de omvang van het gebruiksrecht of het aantal apparaten of type apparaten waarop de Digitale Content kan worden geraadpleegd.
8. Indien Klant in strijd handelt met dit artikel, is Uitgeverij Sarphati bevoegd de toegang tot de betreffende Digitale Content met onmiddellijke ingang op te schorten, onverminderd het recht van Uitgeverij Sarphati om de door of in verband met de bedoelde overtreding geleden schade (inclusief gemaakte kosten) op Klant te verhalen. Uitgeverij Sarphati is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het opschorten van de toegang tot de Digitale Content.
9. Tijdelijk verminderde toegang tot of beschikbaarheid van Digitale Content geven Klant niet het recht de betaling van de verschuldigde vergoedingen op te schorten. Klant heeft geen recht op restitutie van door hem betaalde vergoedingen indien er tijdelijk geen of verminderde toegang is tot Digitale Content.

Artikel 15 - Beschikbaarheid van Digitale Diensten

1. Uitgeverij Sarphati streeft naar een optimale beschikbaarheid van Digitale Diensten, maar kan geen enkele garantie geven ten aanzien van de beschikbaarheid.
2. Uitgeverij Sarphati zal noodzakelijk onderhoud die de beschikbaarheid van Digitale Diensten zou kunnen belemmeren zo veel mogelijk buiten normale werktijden doen plaatsvinden.
3. Programmatuur die voor Digitale Diensten gebruikt wordt, wordt in de staat waarin deze op het moment van levering verkeert ("as is") zonder enige garantie aan Klant beschikbaar gesteld. Uitgeverij Sarphati garandeert niet dat programmatuur geschikt is voor een bepaald doel, foutvrij is, zonder onderbreking zal werken of dat gebreken in programmatuur gecorrigeerd zullen worden.
4. Tijdelijk verminderde toegang tot of beschikbaarheid van Digitale Diensten geven Klant niet het recht de betaling van de verschuldigde vergoedingen op te schorten. Klant heeft geen recht op restitutie van door hem betaalde vergoedingen indien er tijdelijk geen of verminderde toegang is tot Digitale Diensten.

Artikel 16 - Gebruik van Digitale Diensten

1. Klant en Gebruikers zijn verplicht om hun eigen naam op te geven bij het aanmaken van accounts om gebruik te kunnen maken van Digitale Diensten. Aliassen zijn niet toegestaan. Indien Klant de indruk heeft dat iemand anders van zijn account of dat van Gebruikers gebruik maakt, zal hij dat onmiddellijk melden aan Uitgeverij Sarphati.
2. Het is Klant niet toegestaan Digitale Diensten beschikbaar te maken voor gebruik door enige derde anders dan Gebruikers, tenzij Uitgeverij Sarphati daartoe vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.
3. Klant dient zelf en voor eigen rekening en risico zorg te dragen voor apparatuur, programmatuur en andere (o.a. datacommunicatie-) faciliteiten om gebruik te kunnen maken van programmatuur. Klant is verantwoordelijk voor een adequate beveiliging en virusprotectie van zijn (computer)systemen.
4. Het is Klant niet toegestaan programmatuur die bij het gebruik van Digitale Diensten wordt gebruikt geheel of gedeeltelijk te integreren in of samen te voegen met programmatuur die niet door Uitgeverij Sarphati ter beschikking is gesteld, tenzij Uitgeverij Sarphati hiervoor uitdrukkelijk schriftelijk toestemming heeft verleend.
5. Decompilatie, reverse engineering of welke vorm van vertaling of bewerking dan ook van programmatuur is niet toegestaan, tenzij en uitsluitend voor zover deze handelingen volledig vallen binnen hetgeen de Auteurswet toestaat.
6. Het is niet toegestaan om virussen of schadelijke code te uploaden, te hacken of te spammen, waaronder Ddos attacks te versturen.
7. Klant is bij uitsluiting zelf verantwoordelijk voor door hem geplaatste content bij Digitale Diensten. Klant garandeert dat hij bevoegd is deze content te plaatsen en dat deze geen inbreuk maakt op rechten van derden. Klant vrijwaart Uitgeverij Sarphati van

aanspraken van derden in dat verband. Uitgeverij Sarphati kan niet worden aangesproken op onvolledigheid of onjuistheid van door Klant zelf geplaatste content.

8. Het is niet toegestaan om content te plaatsen die strafbaar is, onrechtmatig is, haatdragend, bedreigend of pornografisch is, of inbreuk maakt op de privacy van anderen. Gedrag in strijd met algemeen aanvaarde normen en waarden, zoals ongepaste en kwetsende taal, racisme, vooroordelen, pesten en intimideren zijn niet toegestaan.
9. Bij het eindigen van het gebruiksrecht op Digitale Diensten krijgt de Gebruiker de mogelijkheid om zijn of haar eigen content, evenals antwoorden op opdrachten en notities, als een PDF per e-mail toegestuurd te krijgen. De Gebruiker zal hier zelf om verzoeken.
10. Indien Klant in strijd handelt met dit artikel, is Uitgeverij Sarphati bevoegd door Klant geplaatste content te verwijderen en de toegang tot het account voor Digitale Diensten van Klant met onmiddellijke ingang op te schorten, onverminderd het recht van Uitgeverij Sarphati om de door of in verband met de bedoelde overtreding geleden schade (inclusief gemaakte kosten) op Klant te verhalen. Uitgeverij Sarphati is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het opschorten van de toegang tot het account.

Artikel 17 - Verkoop Digitale Content door Klant

1. Het is Klant niet toegestaan om Digitale Content die als exemplaar voor gebruik ter beschikking wordt gesteld in het verkeer te brengen, bijvoorbeeld door het exemplaar of een kopie daarvan online te verkopen, te koop aan te bieden, te verhuren of uit te lenen.
2. Voor zover ten aanzien van Digitale Content een beroep kan worden gedaan op auteursrechtelijke uitputting in de zin van art. 12b Auteurswet is Klant, in afwijking van het bepaalde in het eerste lid, uitsluitend gerechtigd het door hem verkregen digitale exemplaar in het verkeer te brengen, indien:
 - hij ten aanzien van het betreffende exemplaar zelf van Uitgeverij Sarphati een gebruiksrecht voor onbepaalde tijd heeft verkregen;
 - hij aan Uitgeverij Sarphati een prijs heeft betaald die overeenstemt met de economische waarde van het exemplaar;
 - hij zowel zijn gebruikslicentie als de kopie zelf overdraagt en hij zijn eigen kopie onbruikbaar maakt en dat kan aantonen.
3. Verhuur en uitlening van Digitale Content door Klant is in geen enkel geval toegestaan.

Artikel 18 - Klachtenregeling

1. Uitgeverij Sarphati beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de Overeenkomst moeten binnen bekwame tijd nadat Klant de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij Uitgeverij Sarphati.
3. Bij Uitgeverij Sarphati ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door Uitgeverij Sarphati binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer Klant een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. Klant dient Uitgeverij Sarphati in ieder geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen. Na deze termijn ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.

Artikel 19 - Cursussen/ trainingen

1. Aanmelding voor een cursus of training geschiedt door schriftelijke aanmelding.
2. Klant kan zich binnen 14 dagen na aanmelding kosteloos en zonder opgave van redenen schriftelijk afmelden. Na verloop van deze termijn brengt Uitgeverij Sarphati 50% van de

kosten in rekening indien afmelding binnen een maand voor het begin van de cursus geschiedt. Hierna worden de volledige kosten in rekening gebracht.

3. Uitgeverij Sarphati vermeldt bij het aanbieden van cursussen telkens een minimaal aantal deelnemers. Indien dit aantal niet wordt bereikt, is Uitgeverij Sarphati gerechtigd om de betreffende cursus uiterlijk twee dagen voor aanvang te annuleren wegens onvoldoende deelname en de inschrijfkosten terug te betalen, zonder jegens Klant gehouden te zijn tot enige schadevergoeding.
4. Cursusmateriaal is uitsluitend voor eigen gebruik en zal in geen geval commercieel worden gebruikt.

Artikel 20 - Privacy

1. Uitgeverij Sarphati verwerkt persoonsgegevens uitsluitend in overeenstemming met de Wet bescherming persoonsgegevens en overige toepasselijke wet- en regelgeving. Op de verwerking van persoonsgegevens door Uitgeverij Sarphati in het kader van haar dienstverlening is de Uitgeverij Sarphati privacy policy van toepassing, welke te vinden is op de website van Uitgeverij Sarphati.

Artikel 21 - Intellectuele eigendomsrechten

1. Alle intellectuele eigendomsrechten, waaronder, maar niet daartoe beperkt, auteursrechten, modellenrechten, databankrechten, merkenrechten, handelsnaamrechten of octrooirechten, en overige rechten op en in verband met de Content en/of Diensten en daarmee verband houdende know how, berusten bij Uitgeverij Sarphati of haar licentieverleners.
2. Het is Klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgeverij Sarphati door Uitgeverij Sarphati aan Klant geleverde en/of voor gebruik ter beschikking gestelde Content en/of Diensten geheel of gedeeltelijk te verveelvoudigen of openbaar te maken, tenzij en voor zover dit op grond van de Voorwaarden of dwingend recht is toegestaan.
3. Niets in de Overeenkomst of de Voorwaarden kan worden uitgelegd als een overdracht van intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot Content en/of Diensten.

Artikel 22 - Aansprakelijkheid

1. Uitgeverij Sarphati is niet aansprakelijk voor gevolgschade van Klant, waaronder, maar niet beperkt tot, winstderving, imagoschade en aanspraken van derden.
2. De aansprakelijkheid van Uitgeverij Sarphati is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de verzekering van Uitgeverij Sarphati wordt uitbetaald, vermeerderd met het eigen risico dat volgens de polisvoorwaarden van deze verzekering in het desbetreffende geval voor rekening van Uitgeverij Sarphati komt. De vordering tot betaling van schadevergoeding van Klant is eerst opeisbaar nadat de verzekeraar van Uitgeverij Sarphati heeft uitgekeerd.
3. Indien geen uitkering mocht plaatsvinden krachtens de in het vorige lid genoemde verzekering, om welke reden dan ook, is de aansprakelijkheid van Uitgeverij Sarphati beperkt tot het totaal van de aan Klant in de afgelopen 12 maanden gefactureerde bedragen, met een maximum van € 10.000.
4. De beperking van aansprakelijkheid van Uitgeverij Sarphati geldt niet indien aan de zijde van Uitgeverij Sarphati sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid.

Artikel 23 - Beëindiging van de Overeenkomst

1. Uitgeverij Sarphati kan de Overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder enige schadevergoeding of betaling verschuldigd te zijn geheel of gedeeltelijk schriftelijk ontbinden indien:
 - Klant inbreuk maakt op enig intellectueel eigendomsrecht op de Content en/of Dienst;

- ten aanzien van Klant faillissement wordt aangevraagd;
 - ten aanzien van Klant de Wet schuldsanering natuurlijke personen wordt toegepast.
2. Het in het vorige lid bepaalde laat de mogelijkheid van ontbinding op grond van de wet onverlet.
 3. In geval van beëindiging van de Overeenkomst zijn alle door Klant aan Uitgeverij Sarphati verschuldigde betalingen onmiddellijk en volledig opeisbaar.
 4. Ontbinding van de Overeenkomst heeft tot gevolg dat de rechten van Klant tot gebruik van Content en/ of Diensten onmiddellijk eindigen.

Artikel 24 - Geschillen

1. Op de Overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Toepassing van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.
2. Alle geschillen voortvloeiend uit of samenhangend met de Overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de rechter te Zwolle.

Artikel 25 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van de Voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van Klant zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door Klant op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

Artikel 26 - Overige bepalingen

1. Indien een bepaling van de Voorwaarden geheel of gedeeltelijk onverbindend is of wordt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. De onverbindende bepaling wordt in dat geval geacht te zijn vervangen door een bepaling die wel verbindend is en zo min mogelijk afwijkt van de inhoud en strekking van deze bepaling.
2. Uitgeverij Sarphati is bevoegd haar rechten en/of verplichtingen uit de met Klant gesloten Overeenkomst over te dragen aan dochter- en/of groepsmaatschappijen, dan wel aan rechtsopvolgers, door welke overdracht Uitgeverij Sarphati uit haar verplichtingen jegens Klant zal zijn ontslagen. Klant is verplicht op eerste verzoek van Uitgeverij Sarphati alle voor bedoelde overdracht noodzakelijke medewerking te verlenen.
3. Rechten van Klant uit de Overeenkomst kunnen niet worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van Uitgeverij Sarphati. Deze bepaling heeft goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83 lid 2 BW.

Bijlage I: Modelformulier voor herroeping

Modelformulier voor herroeping

(dit formulier alleen invullen en terugzenden wanneer u de overeenkomst wilt herroepen)

- Aan: [naam ondernemer]
 [geografisch adres ondernemer]
 [faxnummer ondernemer, indien beschikbaar]
 [e-mailadres of elektronisch adres van ondernemer]

- Ik/Wij* deel/delen* u hierbij mede, dat ik/wij* onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende producten: [aanduiding product]*
de levering van de volgende digitale inhoud: [aanduiding digitale inhoud]*
de verrichting van de volgende dienst: [aanduiding dienst]*,
herroept/herroepen*

- Besteld op*/ontvangen op* [datum bestelling bij diensten of ontvangst bij producten]
- [Naam consumenten(en)]
- [Adres consument(en)]
- [Handtekening consument(en)] (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

* Doorhalen wat niet van toepassing is of invullen wat van toepassing is.